

Приложение №1
к Договору возмездного оказания услуг № СО-AD/2025-месяц/номер

г. Москва

" _____ " г

Общество с ограниченной ответственностью Навиен Рус далее именуемое "Заказчик", в лице Генерального директора _____, действующего на Устава, с одной стороны и Общество с ограниченной ответственностью _____, далее именуемое "Исполнитель", в лице _____, действующего на основании Устава, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», заключили настоящее соглашение о нижеследующем:

1. Сторонами утверждается план рекламных и маркетинговых мероприятий в соответствии с Годовым Планом на 2025 год, являющийся неотъемлемой частью настоящего договора.
2. Годовой план на 2025 год реализуется поэтапно в соответствии с поквартальным планом.
Предварительный объём и стоимость услуг по этапам:
I квартал: _____
II квартал: _____
III квартал: _____
IV квартал: _____
3. Порядок приемки услуг осуществляется в соответствии с п.6 Договора возмездного оказания услуг.
В рамках отчётности по реализации Годовой план рекламных и маркетинговых мероприятий на 2025 год необходимо наличие следующих подтверждающих материалов:

3.1. Для наружной рекламы: билборды, вывески, постеры, растяжки, тейбл-тенты.

Подтверждающими материалами являются:

- Фотографии с датами начала и завершения акции;
- Товарные накладные подтверждающие дату отгрузки материалов;
- Акты об оказанных услугах с указанием сроков размещения, адреса, размеров баннеров (отчет о размещении от рекламного агентства);
- Документ о стоимости изготовления (печати) баннера.

3.2. Для Интернет-пространства: баннеры, контекстная реклама, таргетированная SMM реклама, реклама на маркет-плейсах

Подтверждающими материалами являются:

- Скрин-шоты объявления (текстовое объявление, РСЯ, баннеры и пр. - с датой и временем (если это контекстная реклама по возможности выделить/подчеркнуть цветом);
- Общая статистика по РК (период РК, общая стоимость, стоимость клика по всей компании и расшифровка по каждому ключевому запросу, география публикации) с датой и временем в формате Excel;
- Акты об оказанных услугах с указанием сроков размещения и общей стоимостью.

3.3. Для транспортной рекламы (на средствах передвижения и внутри них).

Подтверждающими материалами являются:

- Фотографии с датами начала и завершения акции (фото транспортных средств с размещенной рекламой с гос. номерами) со всех сторон, где размещена реклама;
- Товарные накладные подтверждающие дату отгрузки материалов;
- Документ о стоимости изготовления (печати) и нанесения на ТТ - за единицу, общая стоимость
- Акты об оказанных услугах с указанием сроков размещения.

3.4. Радио- и видео- реклама.

Подтверждающими материалами являются:

- Эфирная справка,
- Файл с роликом,
- Фрагмент эфирной записи с роликом,
- Акты об оказанных услугах с указанием общей стоимости и сроков размещения.

3.5. Реклама в прессе (онлайн, офлайн).

Подтверждающими материалами являются:

- Согласованный макет с указанием размеров;
- Фото или скрин макета в печатном издании (указание названия журнала, номера и даты публикации, номера страницы, размеров модуля), для онлайн, дополнительно - ссылка на публикацию;
- Договор и Акт об оказанных услугах с указанием общей стоимости сроков размещения.

3.6. Производство видео-роликов, анимации для сайтов, рекламных площадок.

Подтверждающими материалами являются:

- Файл с роликом, анимацией;
- Ссылка на источник размещения (на сайте Партнера, на др. сайтах) ;
- Скрин (превью) ролика, размещенного у Партнера с датой;
- Договор и Акт об оказанных услугах с указанием общей стоимости и сроков размещения.

3.7. Печатные материалы (Совместные Проспекты, буклеты, листовки, флаеры).

Подтверждающими материалами являются:

- Макет в формате pdf и фото готового продукта;
- Договор и Акт с типографией на изготовление печатной продукции с указанием формата, тиража, наименования печатной продукции.

3.8. Мероприятия (семинары, конференции, круглые столы).

Подтверждающими материалами являются:

- Фотоотчет с проведенного мероприятия (2-3 фотографии зала, посетителей и лектора) с датой;
- Договор и акт на оказание услуг по аренде зала, оборудования, бизнес-ланча.

3.9. POSM (Оформление торговых точек).

Подтверждающими материалами являются:

- Фото зоны;
- Макет стенда с указанием всех размеров, адреса и даты установки;
- Договор и Акт об оказанных услугах с указанием общей стоимости и сроков размещения;
- Товарные накладные или счет-фактура (?) подтверждающие изготовление и дату отгрузки материалов.

3.10. Акции и мотивационные программы.

Подтверждающими материалами являются:

- отчетность по акциям и мотивационным программам формируется индивидуально в зависимости от утвержденного формата мероприятия.

Заказчик:

ООО «НАВИЕН РУС»

Исполнитель:

Генеральный директор _____

Генеральный директор _____